

# GLOBAL INDUSTRIE

LE MAGAZINE DU GRAND RASSEMBLEMENT INDUSTRIEL **INFOS**

SOUS LE HAUT PATRONAGE DE **MONSIEUR EMMANUEL MACRON**, PRÉSIDENT DE LA RÉPUBLIQUE



## ANALYSE D'UN SUCCÈS LYONNAIS

**BILAN** : Tous les chiffres... et plus encore

**RETOUR** en images sur cette deuxième édition

# Sommaire

## Éditorial 03

par Sébastien Gillet,  
Directeur de  
GLOBAL INDUSTRIE

## Le bilan 2019 en 04

quelques chiffres clés  
Focus sur l'offre et les  
visiteurs

## Zoom 08

sur les visites officielles



## Histoire sans parole 10

GLOBAL INDUSTRIE  
au féminin

# 12 Le bilan des animations phares



**Comprendre** les évolutions technologiques et stratégiques. 14

**Démontrer** leurs utilités et les bouleversements qu'elles entraînent. 16

**Innovier** au niveau de votre production, de votre organisation  
ou de votre stratégie. 20

**Former** vos collaborateurs, actuels et futurs, sur les attraits  
et enjeux de l'industrie du futur. 24

**La revue de presse** 30

**Détente** 32

Serez-vous suffisamment  
observateur ?

**Annonces** //

▶ Hiwin 13

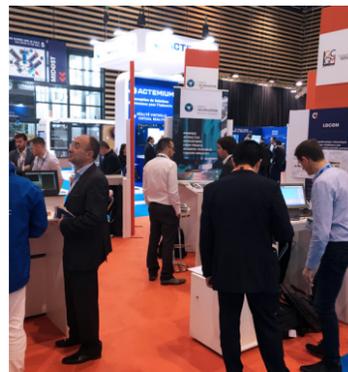
▶ Hainbuch 29

▶ Europack Euromanut CFIA 4<sup>e</sup> de couv

# 26

## Retour d'expérience

Voyage  
au cœur  
d'une SATT



## ÉDITORIAL

Sébastien Gillet, Directeur du salon



# GLOBAL INDUSTRIE FOR BUSINESS

**A**vec 45 861 visiteurs - objectif dépassé -, la première édition lyonnaise de GLOBAL INDUSTRIE a marqué les esprits des visiteurs, mais également rempli les carnets de commandes des exposants. Rarement, nous avons eu autant de retours positifs d'entreprises ayant conclu des affaires lors d'un salon professionnel.

Ce business est certes lié à une conjoncture qui voit l'industrie française reprendre des couleurs, mais il a été amplifié par une panoplie d'actions comme notre Usine connectée qui a intéressé 9 000 personnes ou les divers points de conférences/échanges qui au total ont passionné plus de 800 visiteurs. Autant d'éléments complémentaires, indispensables à un salon de qualité, soutenu, rappelons-le, par l'ensemble des fédérations et organisations professionnelles, mais aussi au plus haut niveau par la présidence de la République.

Un satisfecit qu'il nous faut toujours remettre sur l'ouvrage. Et, notamment, lors de notre prochaine édition qui se tiendra du 31 mars au 3 avril 2020 à Paris Nord Villepinte.

Une prochaine édition qui verra le lancement des Golden Tech', première compétition internationale qui a pour objectif de valoriser nos métiers industriels, notamment les personnes qui œuvrent depuis des années au sein de nos entreprises. Nous souhaitons mettre en avant les techniciens, les ingénieurs, les opérateurs qui font notre industrie au quotidien. Nous diplômerez les meilleurs soudeurs, roboticiens, data analysts, fraiseurs, programmeurs... qui remporteront les diverses compétitions. Une première dans le monde industriel.

Je ne saurais conclure ce premier édito, d'après salon (Lyon) et d'avant salon (Paris), sans remercier l'ensemble des 2 500 exposants qui nous ont fait, et nous font, confiance. ●

# GLOBAL INDUSTRIE LYON 2019, L'ÉDITION DE TOUS LES RECORDS

**L'objectif fixé dans ces mêmes colonnes il y a quelques semaines était ambitieux et avait de quoi susciter une certaine perplexité chez nombre d'observateurs parmi les plus avertis : 2 500 exposants et 45 000 professionnels réunis pendant 4 jours sur 110 000 m<sup>2</sup> d'exposition.**

**F**orce est aujourd'hui de constater qu'il n'a pas seulement été atteint, mais bel et bien dépassé, **45 861 visiteurs** ayant arpenté les allées de la totalité des halls d'Eurexpo Lyon du 5 au 8 mars dernier. Soit **+12%** par rapport à l'édition 2018 qui s'était pourtant déroulée dans la Ville des Lumières ! Avec, parmi eux, plus de **8 % d'internationaux de 84 pays**, le salon confirme au passage sa dimension internationale.

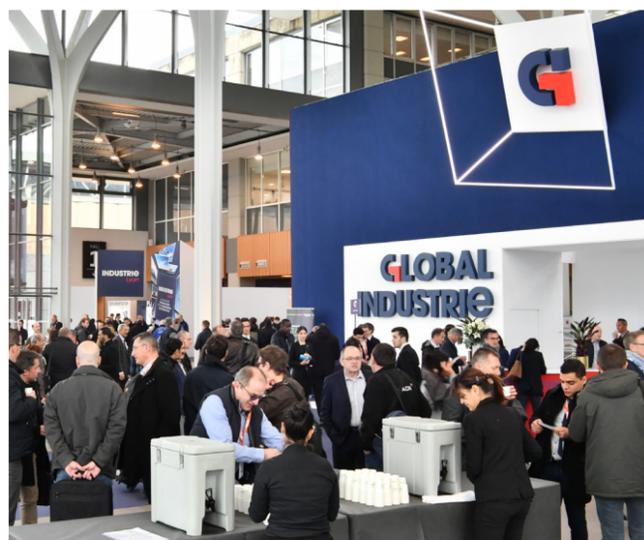
Cerise sur le gâteau, un faible pourcentage de visiteurs - 16 % exactement - est commun entre l'édition 2018 à Paris et celle de 2019 à Lyon, justifiant ainsi pleinement la pertinence de l'alternance de la tenue du salon un an sur deux entre les deux villes.

L'essai parisien est donc plus que transformé, cette première édition dans la Capitale des Gaules ayant battu les records de l'an dernier et imposé ainsi GLOBAL INDUSTRIE comme une référence incontournable pour l'industrie en Europe.

Grandes, moyennes et petites entreprises, partenaires, start-ups, mais aussi pouvoirs publics, organisations professionnelles, investisseurs et étudiants... tout l'écosystème industriel s'est retrouvé dans les allées de cet événement, véritable forum du renouveau européen, vitrine des savoir-faire et rendez-vous business incontournable, pour penser et façonner l'industrie de demain.

De très nombreuses animations leur ont été proposées et ont animé ces quatre journées : Awards, Usine connectée, Campus, Conférences, États généraux de la Robotique, Industry 4.0 International Days, exposition Faux-Fuyons, passage du French Fab Tour...

Retour en chiffres et en images sur une édition record !



“

**L'édition lyonnaise a dépassé toutes nos espérances et consolide de façon pérenne la réussite de la première édition, l'an dernier à Paris. Les Français ont raison d'être fiers de leur industrie. Tous les acteurs de la filière (exposants, visiteurs, politiques, grands industriels, responsables d'organisations professionnelles...) ont montré une nouvelle fois tout le dynamisme et le savoir-faire innovant dont ils font preuve au quotidien.**

Sébastien Gillet, Directeur de GLOBAL INDUSTRIE

**45 861** visiteurs • **+12%** par rapport à l'édition 2018 • **8%** d'internationaux de 84 pays



## DES PROMESSES ET DES ACTES

### Des exposants satisfaits\*

**85%**

des exposants se sont déclarés satisfaits de leur participation

**91%**

estiment que la synergie créée par le regroupement des 4 salons est réussie

**72%**

de leurs contacts avaient des intentions d'investissement

### TOUTE L'INDUSTRIE EN UN SEUL SALON

#### Nous avons dit...

GLOBAL INDUSTRIE rassemblera en un seul et même lieu :

- ▶ Tout l'écosystème industriel
- ▶ Toute la chaîne de valeur
- ▶ Toutes les filières utilisatrices

#### Nous l'avons fait !

GLOBAL INDUSTRIE a accueilli :  
▶ aussi bien des start-ups que des offreurs de produits et solutions, des équipementiers, des sous-traitants, des donneurs d'ordres, de grands groupes... grâce à la réunion des 4 grands salons leaders hexagonaux que sont MIDEST (sous-traitance industrielle), SMART INDUSTRIES (industrie connectée, collaborative et efficiente), INDUSTRIE (technologies et équipements de production) et TOLEXPO (solutions et équipements pour la tôlerie),

▶ 2 500 exposants spécialisés dans la R&D, la conception, la production, les services, la formation...

▶ et travaillant pour une cinquantaine de filières : transports & mobilité, énergies, agroalimentaire, infrastructures, biens de consommation, chimie - cosmétologie - pharmacie, mécanique, Défense, métallurgie, sidérurgie...

### UN SALON D'AFFAIRE(S)

#### Nous avons dit...

L'alternance avec Paris permet un renouvellement important des visiteurs et multiplie ainsi les opportunités d'affaires.

#### Nous l'avons fait !

Dès sa deuxième édition, GLOBAL INDUSTRIE a confirmé sa position de rendez-vous commercial international de référence sur lequel visiteurs et exposants réalisent des affaires, négocient

et contractualisent de nouveaux achats, développent de nouveaux marchés, et initient de nouvelles collaborations. Symbole de cette réussite, le service gratuit de Business meetings proposé par l'événement a généré pas moins de 1 279 rendez-vous d'affaires. Autre chiffre éloquent : 66 % de ses visiteurs n'étaient venus sur aucun des 4 salons depuis au moins 2015 !

### UN RENDEZ-VOUS EUROPEEN DE TOUT PREMIER PLAN

#### Nous avons dit...

GLOBAL INDUSTRIE sera un événement international majeur.

#### Nous l'avons fait !

8 % des 45 861 visiteurs de GLOBAL INDUSTRIE Lyon étaient des internationaux venus de 84 pays. Pas moins de 40 % des exposants étaient, quant à eux, étrangers, avec une quarantaine de nations représentées.

### NOS REGIONS ONT DU TALENT

#### Nous avons dit...

Nous souhaitons redonner à l'industrie hexagonale la visibilité qu'elle mérite et sa place au premier rang des nations en valorisant ses trésors cachés et la force de son tissu régional.

#### Nous l'avons fait !

Une dizaine des 13 régions métropolitaines étaient représentées par des pavillons collectifs qui reflétaient le dynamisme de ces territoires : Auvergne Rhône-Alpes, Bourgogne Franche-Comté, Centre - Val de Loire, Grand Est, Hauts de France, Île-de-France, Normandie, Nouvelle Aquitaine, Occitanie et Pays de la Loire. ●

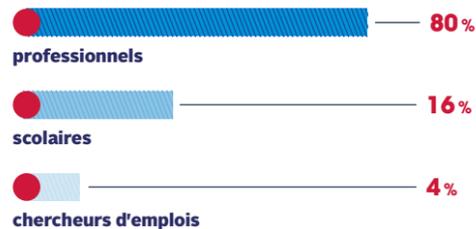
\* Source : enquête de satisfaction réalisée par GoudLink après la manifestation

# DES VISITEURS NOMBREUX ET SATISFAITS

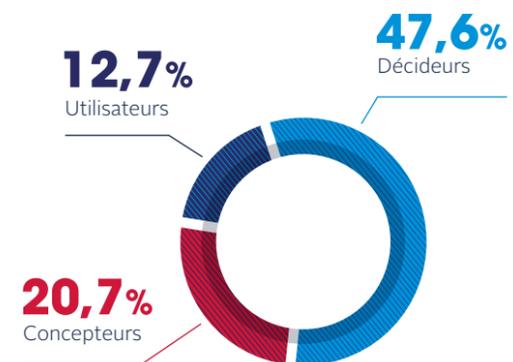
Avec 45 861 visiteurs internationaux, cette première édition de GLOBAL INDUSTRIE en terres lyonnaises a dépassé toutes les attentes de ses organisateurs. D'autant plus que la qualité a été au rendez-vous, à en juger par les résultats de l'enquête de satisfaction réalisée auprès d'eux et dont nous vous dévoilons en avant-première les grandes lignes.

## Les chiffres clés\*

**45 861** visiteurs  
+12%



## Fonctions



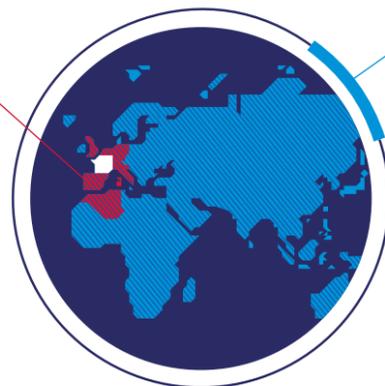
## International

**84** pays d'origine

8% de visiteurs internationaux

### CLASSEMENT HORS FRANCE

- |               |                 |
|---------------|-----------------|
| 1 - Suisse    | 6 - Espagne     |
| 2 - Maghreb   | 7 - Portugal    |
| 3 - Italie    | 8 - Royaume-Uni |
| 4 - Allemagne | 9 - Taiwan      |
| 5 - Bénélux   |                 |



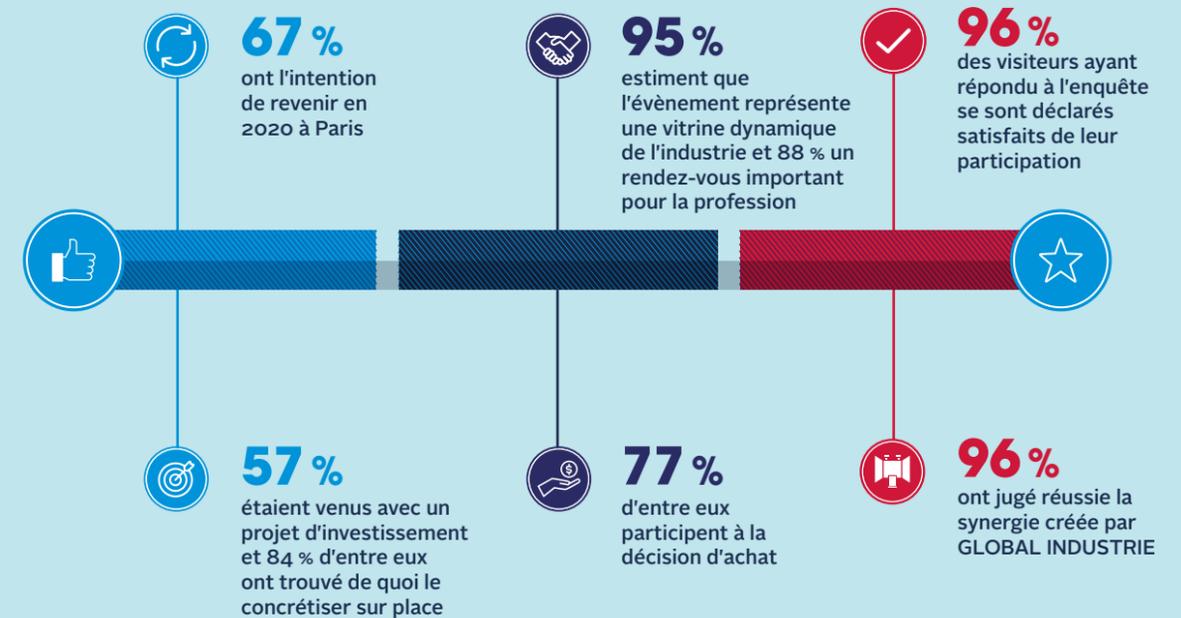
### TOP 15 FILIÈRES

- |                      |                           |
|----------------------|---------------------------|
| 1 - Mécanique        | 9 - Plasturgie            |
| 2 - Automobile       | 10 - Services             |
| 3 - Métallurgie      | 11 - Chaudronnerie        |
| 4 - Aéronautique     | 12 - Maintenance          |
| 5 - Machine-outil    | 13 - Agriculture          |
| 6 - BTP              | 14 - Outillage            |
| 7 - Bureaux d'études | 15 - Découpage des métaux |
| 8 - Electro/Info/IoT |                           |

### Les plus grands groupes ont répondu à l'appel\*\*

ArcelorMittal • Nestlé • L'Oréal • Hermès • Michelin • Bonduelle • SNCF • PSA • Renault Nissan • Airbus • Air France Industries • Sanofi • bioMérieux • Volvo • Unilever • Saint-Gobain • Safran • Thales • Bouygues Energies...

### Une très forte satisfaction\*\*



### TOP 6 OBJECTIFS DE VISITE

- |   |   |
|---|---|
| 1 - Faire de la veille technologique (65 %)                 | 4 - Rencontrer de nouveaux fournisseurs et/ou sous-traitants en France (48 %) |
| 2 - Développer ou entretenir son réseau de relations (65 %) | 5 - Voir des machines en fonctionnement (44 %)                                |
| 3 - Rechercher des solutions (53 %)                         | 6 - Rencontrer ses fournisseurs actuels (44 %)                                |

\* Source : statistiques réalisées par la société LENI sur l'ensemble des visiteurs présents du 5 au 8 mars 2019

\*\* Source : enquête de satisfaction réalisée par GoudLink après la manifestation

# UNE RECONNAISSANCE PUBLIQUE NATIONALE ET INTERNATIONALE INDÉNIABLE

**GLOBAL INDUSTRIE EST L'ÉVÉNEMENT INDUSTRIEL HEXAGONAL  
DE RÉFÉRENCE POUR LES REPRÉSENTANTS FRANÇAIS ET INTERNATIONAUX**

## Nous avons dit...

Souhaité à l'origine dès 2015 par Emmanuel Macron, alors ministre de l'Économie et des Finances qui faisait de la modernisation de l'industrie une priorité nationale, ce grand événement français et européen résolument tourné vers l'industrie du futur bénéficie d'un fort soutien des pouvoirs publics en général, et du gouvernement français en particulier.

## Ils l'ont fait !

Placé sous le Haut Patronage du Président de la République française, GLOBAL INDUSTRIE a été inauguré par **Monsieur Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances**, et a accueilli deux événements institutionnels de premier plan :

► le comité exécutif du Conseil National de l'Industrie, autour du ministre et de **Madame Agnès Pannier-Runacher, secrétaire d'État auprès du ministre de l'Économie et des Finances**,  
► et la toute première conférence plénière des « Territoires d'industrie », en présence également de la ministre de l'Espace

Rural et de l'Aménagement du Territoire, **Madame Jacqueline Gourault**, et de nombreux présidents de Régions accompagnés de leurs administrations.

D'autres personnalités politiques françaises de premier plan ont ainsi également honoré GLOBAL INDUSTRIE de leur visite, parmi lesquelles Monsieur Bruno Bonnell, député du Rhône, Monsieur Xavier Bertrand, président de la Région Hauts de France, Madame Annabel André Laurent, vice-présidente de la Région Auvergne Rhône Alpes déléguée à l'Économie et aux Entreprises, Madame Juliette Jarry, vice-présidente de la Région Auvergne Rhône Alpes déléguée au Numérique, Monsieur David Kimelfeld, président de la métropole de Lyon, Monsieur Gérard Collomb, maire de Lyon, Monsieur Thomas Courbe, directeur général des Entreprises (DGE), Monsieur Jean Lou Blachier, vice-président délégué de la CPME, Madame Marie-Danielle Campion, rectrice de l'Académie de Lyon et de la Région académique Auvergne

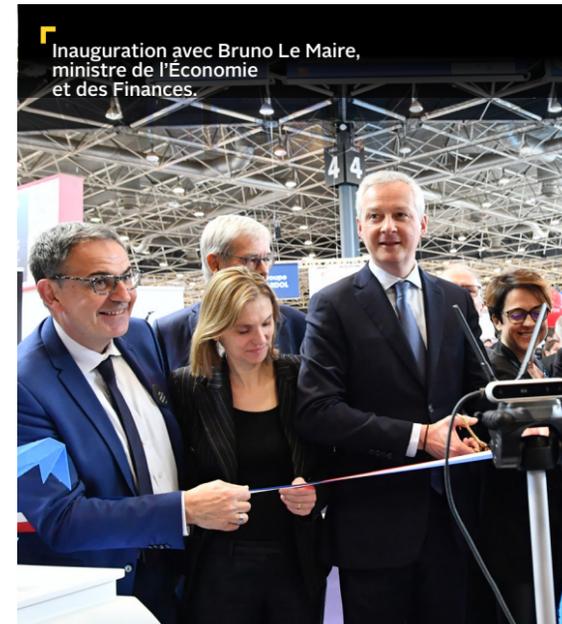


Rhône Alpes, Monsieur Philippe Varin, président de France Industrie, et Monsieur Philippe Darmayan, président de l'UIMM. Un rayonnement et une reconnaissance qui dépassent largement les frontières de l'Hexagone

puisque sur ces quatre jours ont également été reçues de nombreuses délégations étrangères, parmi lesquelles celles du Portugal, de la République tchèque, de Taiwan, de Russie, d'Inde, d'Afrique du Sud... ●

 [Voir la visite de Bruno Lemaire](#)

## LA PREUVE EN IMAGES...



Inauguration avec Bruno Le Maire, ministre de l'Économie et des Finances.



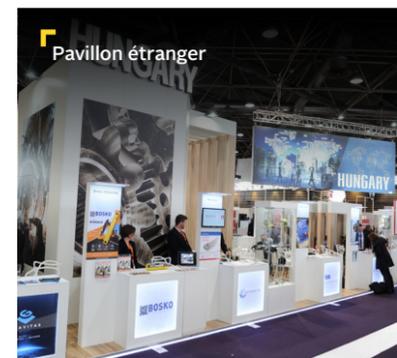
Délégation Portugaise



Assemblée générale des Territoires de l'Industrie



Thomas Courbe, directeur général des Entreprises



Pavillon étranger



Pavillon étranger

# HISTOIRE SANS PAROLE...



**L'INDUSTRIE AU FÉMININ**  
Un secteur pour tou(TE)s ses acteur(RICE)s !  
Professionnelles et étudiantes, elles étaient nombreuses pour en témoigner sur GLOBAL INDUSTRIE !

 **Voir la vidéo**

# UN FESTIVAL D'ANIMATIONS

*Avec 65 % de réponses positives, la veille technologique figure en pole position dans les objectifs de visite des professionnels venus en 2019 sur GLOBAL INDUSTRIE. Conscient de cet enjeu primordial et afin d'aider ses visiteurs et ses exposants à négocier ce virage majeur et indispensable à leur activité qu'est l'industrie du futur, le salon s'était fixé une quadruple mission, résumée et déclinée en 4 grands verbes correspondant chacun à plusieurs animations :*

**COMPRENDRE**



Leur permettre de comprendre les dernières évolutions technologiques et stratégiques

**DÉMONTRER**



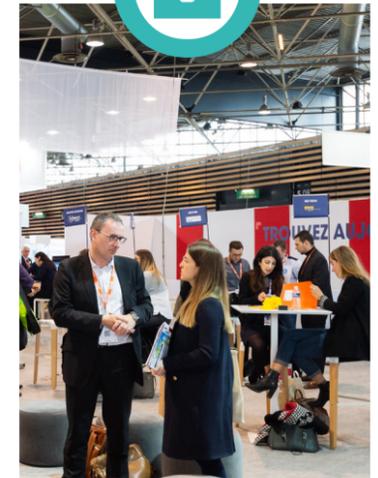
Leur démontrer leur utilité

**INNOVER**



Les soutenir pour innover au niveau de leur production, leur organisation et leur stratégie

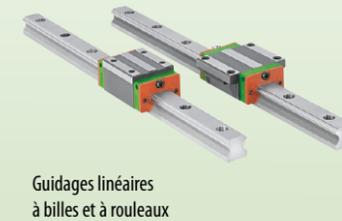
**FORMER**



Les accompagner pour former leurs collaborateurs

## Réalisation de produit standard et sur plan

*Pour tout renseignement n'hésitez pas à nous consulter.*



**HIWIN France**  
20, rue du Vieux Bourg, 61370 Echauffour  
Tél : 02 33 34 11 15  
Fax : 02 33 34 73 79  
info@hiwin.fr - www.hiwin.fr

**HIWIN Suisse**  
Eichwiesstrasse 20 - CH-8645 Jona  
Telefon +41 55 225 00 25  
Telefax +41 55 225 00 20  
info@hiwin.ch - www.hiwin.ch



## DES CONFÉRENCES PRESTIGIEUSES ET PLÉBISCITÉES

*Un programme de conférences exceptionnel, composé de masterclass données par de grands capitaines d'industrie, de tables rondes sur les principaux sujets d'actualité abordés à travers des retours d'expérience et de keynotes stratégiques et technologiques dispensées par des experts, a permis d'informer visiteurs et exposants sur les dernières évolutions de l'industrie.*

**DU 5 AU 8 MARS**

Ce sont ainsi 142 intervenants - parmi lesquels Luc Ferry, philosophe et ancien ministre de l'Éducation Nationale, et Raphaël Enthoven, philosophe et essayiste - qui ont participé à 51 conférences réparties sur deux plateaux TV.

Le succès est plus qu'au rendez-vous puisque pas moins de 4 730 auditeurs y ont assisté, chiffre en progression très nette par rapport à l'édition parisienne de 2018.

—  
**142**

intervenants

—  
**51**

conférences réparties  
sur deux plateaux TV

—  
**4 730**

auditeurs



Raphaël Enthoven



Luc Ferry

COMPRENDRE



Cette conférence internationale et ces rendez-vous d'affaires sur l'industrie du futur, organisés les 6 et 7 mars par Auvergne-Rhône-Alpes Entreprises, ont réuni pas moins de 201 participants. Avec en point d'orgue l'intervention d'Alec Ross, ex-conseiller de Barack Obama et d'Hillary Clinton sur les questions d'innovation.



Alors que les robots envahissent chaque jour un peu plus notre quotidien et nos usines, la Direction Générale des Entreprises a initié, depuis quelques années, ces États Généraux de la Robotique.

Ils se sont tenus pour la première fois sur GLOBAL INDUSTRIE le 7 mars à l'occasion de leur cinquième édition en présence de près de 150 personnes.

L'occasion pour ces chefs d'entreprises, directeurs de l'innovation et autres chercheurs d'aborder les enjeux mondiaux du secteur, la position de la France sur ce marché et les actions en cours ou à entreprendre pour développer les solutions Made in France. ●



**Retrouvez**  
l'intégralité de ces  
conférences sur le site



L'animation phare de GLOBAL INDUSTRIE Lyon a été vue par 61 % des visiteurs ayant répondu à l'enquête de satisfaction et plébiscitée par 91 % d'entre eux ! Elle a connu un succès encore supérieur à celui rencontré l'an dernier sur l'édition parisienne. Elle rassemblait, sur une superficie de 1 100 m<sup>2</sup>, 74 sociétés concourant à la création d'une médaille individualisée toutes les 10 secondes !

**E**n tout, 9 000 curieux ont ainsi assisté « en direct » à toutes les étapes de cette fabrication. De la conception à la livraison finale, ils ont pu suivre de façon concrète le processus de réalisation. La coordination d'un tel projet par le cabinet d'ingénierie ADI, avec l'aide des syndicats partenaires de l'opération, ARTEMA, le GIMELEC, le SYMOP et l'UITS, relève de la prouesse : il aura fallu seulement 15 jours pour mettre en place une véritable usine, alors qu'en conditions réelles plus de 6 mois auraient été nécessaires.

 **Parcourez**  
L'usine connectée

 **Une performance**  
à découvrir en accéléré

### LES CHIFFRES CLÉS



**9 000**

visiteurs repartis avec leur médaille personnalisée



**1 médaille**

toutes les 10 secondes

LE CABINET D'INGÉNIERIE

ADI

NOS 4 SYNDICATS  
PARTENAIRES



Gimélec



UITS  
TECHNOLOGIES DES SURFACES

## RETOUR EN IMAGES...



*3 Questions à*  
**PATRICK FILLON,**  
Gérant du cabinet d'ingénierie ADI

### Quel bilan dressez-vous de cette seconde et ultime présentation de l'Usine connectée ?

**■ P. F.** Cette seconde édition de l'Usine connectée a été un véritable succès. C'était déjà le cas à Paris en 2018, mais l'Usine de Lyon était à un niveau d'aboutissement encore supérieur. Toute l'équipe a su tirer profit des remarques émises lors de l'édition parisienne de manière à répondre encore mieux aux objectifs de cette animation : la mise en lumière des technologies 4.0, la lisibilité des processus, la fluidité de la visite.

Les visiteurs ne se rendent pas forcément compte que cette Usine connectée n'existe pas 2 semaines avant le salon et disparaît totalement 3 jours après. L'Usine éphémère, mais pas « bidon », a produit sans relâche près de 9 000 médailles et écrans sur les 4 jours de GLOBAL INDUSTRIE. Il s'agit encore une fois d'une réelle prouesse partagée avec tous les acteurs de cette animation.

Un grand merci aux élèves ingénieurs de l'INSA pour l'accueil et les visites commentées de l'Usine. Ce lien avec les jeunes répond totalement à l'objectif fondamental de l'animation : donner envie aux jeunes de se tourner vers les métiers de l'industrie.

### Gardez-vous à l'esprit une image en particulier ?

**■ P. F.** L'image que je garde à l'esprit est celle des dernières minutes de l'Usine juste avant le début de son démontage définitif. Un photographe est présent pour immortaliser le moment et les participants sont tous regroupés sur les escaliers du belvédère panoramique. À ce moment précis, nous avons tous ressenti une immense fierté d'avoir relevé ce défi en équipe et, pour beaucoup d'entre nous, la satisfaction d'avoir vécu une aventure humaine intense. Des liens amicaux et professionnels se sont tissés entre les sociétés participantes et pour certains l'envie d'entretenir le contact durablement.



### De manière générale, comment jugez-vous cette édition 2019 du salon ?

**■ P. F.** GLOBAL INDUSTRIE Lyon 2019 aura été une réussite totale. Je crois savoir que le nombre de visiteurs est à la hauteur des attentes des organisateurs. Pour les exposants, dont nous faisons partie, ce qui compte avant la quantité c'est, bien sûr, la qualité des contacts noués sur le salon, et cette édition ne nous a pas déçus de ce côté-là. Nous avons également vu beaucoup de groupes scolaires visiter le salon, et notamment l'Usine connectée, ce qui est une très bonne chose pour dynamiser l'image de l'industrie française aux yeux des jeunes. ●



Situées sur le MIDEST, ces deux Places ont permis aux visiteurs de découvrir des savoir-faire, leurs mutations, leurs applications et leurs dernières avancées technologiques par le biais de démonstrations, pitches, événements festifs...

L'avenir de l'industrie électronique française a ainsi été abordé via la présentation de la 1<sup>ère</sup> Usine électronique du Futur et d'une machine de fabrication de circuits électroniques en 3D, en partenariat avec le SNESE - les fabricants d'électronique et services associés.

Quant à la transformation des plastiques, elle a bénéficié de la présence du Camion Destination Plasturgie MAJOR équipé de toutes les machines pour une présentation dynamique de la filière, en partenariat avec Allizé-Plasturgie, syndicat professionnel au service des acteurs de la filière plasturgie et composites.



### 3 Questions à RICHARD CRÉTIER, Délégué Général du SNESE

#### Quel bilan dressez-vous de la présentation de l'Usine électronique du futur sur GLOBAL INDUSTRIE ?

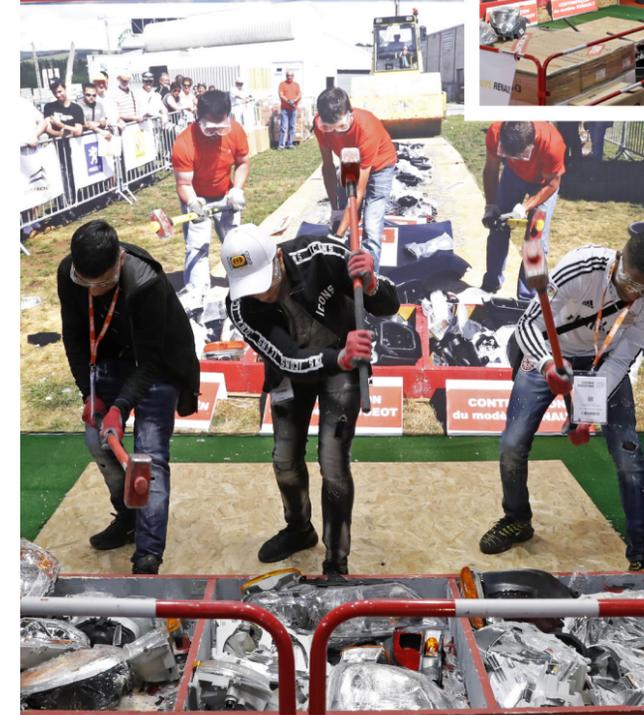
■ **R. C.** Un bilan globalement positif aux dires des exposants qui ont constaté un flux continu de visiteurs sur la Place.

#### Gardez-vous à l'esprit une image en particulier ?

■ **R. C.** La présentation pour la première fois en France de l'imprimante 3D Dragon Fly et surtout la reconnaissance par le Jury des Awards de la machine EOL présentée en première mondiale.

#### De manière générale, comment jugez-vous cette édition 2019 du salon ?

■ **R. C.** Bon salon ! 75 % des exposants du Village de l'industrie électronique sont satisfaits des contacts obtenus et 100 % d'entre eux seront présents en 2020. ●



Cette exposition, coorganisée par la Fédération des Industries Mécaniques (FIM) et le Centre technique des industries mécaniques (CETIM) avec le concours de l'INPI, des services des Douanes, de l'Union des Fabricants (UNIFA) des constructeurs automobiles français et de l'Association des Amis du Musée des Arts et Métiers, proposait à la fois au visiteur de se renseigner via un parcours didactique à l'aide de vidéos, d'illustrations, d'interventions d'experts et de présentations de pièces d'origine et contrefaisantes, et de s'associer à la lutte contre ce fléau en détruisant des contrefaçons de pièces automobiles.

Autant dire que cette année encore, Faux-Fuyons a tout cassé ! ●



### 3 Questions à GÉRARD WINTER, Commissaire général de l'exposition Faux-Fuyons

#### Quel bilan dressez-vous de cette deuxième année de présence de Faux-Fuyons sur GLOBAL INDUSTRIE ?

■ **G. W.** Nous avons eu beaucoup de visites de jeunes et de leurs professeurs cette année !

#### Gardez-vous à l'esprit une image en particulier ?

■ **G. W.** Des destructions de pièces automobiles ont été réalisées 4 fois par jour et à la demande. Je garde en tête l'image de garçons et de filles détruisant les contrefaçons à la masse, avec beaucoup d'énergie !

#### De manière générale, comment jugez-vous cette édition 2019 du salon ?

■ **G. W.** Ainsi l'édition 2019 a sensibilisé avec succès un jeune public. Il reste encore des efforts à faire pour parvenir à sensibiliser et mobiliser les industriels du salon ●



Initiée pour la première fois en 2018, cette compétition proposait 7 catégories de trophées 100 % inédites, définies de façon à refléter fidèlement la diversité de l'industrie en général, et de l'offre des exposants en particulier. Le 5 mars, une grande soirée réunissant plus de 1 900 convives a ainsi distingué 7 des 206 innovations soumises par les exposants cette année et retenues par un jury constitué de journalistes de la presse professionnelle et de représentants de grands groupes industriels.



#### PERFORMANCE PRODUCTIVE

INDEX France, pour son centre de tournage-fraisage Index G420, permettant l'usinage complet, rapide et performant de pièces complexes.

▶ <https://vimeo.com/323814102>



#### SOLUTION RESPONSABLE

SILLTEC, pour Drago Thick Mobile, machine laser dédiée au nettoyage/décapage des outillages, pièces et autres surfaces dans l'industrie.

▶ <https://vimeo.com/324120587>

# INNOVER



#### Design et savoir-faire : les origines du Trophée GLOBAL INDUSTRIE

L'industrie française repose sur un socle solide de savoir-faire et évolue vers le futur grâce aux capacités infinies du numérique. C'est ce qu'illustre ce Trophée : il est composé d'un socle en granit du Mont-Blanc, taillé et gravé par une entreprise familiale qui opère au pied du massif depuis la fin du 18<sup>ème</sup> siècle en ayant su faire évoluer ses outils de production. Le logotype "GI" avec le nom de la catégorie qui est posé sur ce socle est réalisé en impression numérique additive. Cette rencontre des traditions ancestrales et de la technologie permet de repousser toujours plus loin la ligne d'horizon de l'industrie...



#### NOUVELLE TECHNOLOGIE

CATHELAIN, pour le système C-Bolt® permettant de connecter la boulonnerie spéciale destinée aux assemblages de sécurité.

▶ <https://vimeo.com/323799994>



#### RÉALISATION EXEMPLAIRE

CREATIVE EURECOM, pour EOL, équipement de production d'un médicament à domicile.

▶ <https://vimeo.com/323818688>



#### RÉUSSITE COLLABORATIVE

RFIT, pour son compacteur à déchets connecté et communicant.

▶ <https://vimeo.com/323913676>



#### MUTATION INDUSTRIELLE

SIMSOFT INDUSTRY, pour son Assistant vocal intelligent pour les techniciens de l'industrie.

▶ <https://vimeo.com/323791921>



#### START-UP

Nouveau en 2019 : ELLISTAT, pour son logiciel ELLISETTING, qui permet de régler automatiquement les machines-outils à partir de la mesure d'une seule pièce.

▶ <https://vimeo.com/324123386>



À Lyon, les robots n'ont pas craint de se donner en spectacle, le temps d'une animation inédite, réalisée avec le concours de Thésame, centre expert des métiers de l'innovation. Exosquelettes, cobots, AGV... spécimens exceptionnels par leur caractère innovant et leurs performances, 25 robots, tous en fonctionnement, ont reproduit en « live » les nombreuses applications qu'ils rendent possibles : un barman serveur de bière, une main robotisée et tactile, un confectionneur de barbe-à-papa, un robot masseur, etc. Une animation particulièrement appréciée des visiteurs puisqu'elle a été vue par 47 % de ceux ayant répondu à l'enquête de satisfaction - soit en seconde position, juste derrière l'Usine connectée - ... et jugée intéressante par 93 % d'entre eux !



### 3 Questions à ANDRÉ MONTAUD, Directeur de Thésame

#### Quel bilan dressez-vous de cette première édition du Robotics Show sur GLOBAL INDUSTRIE ?

■ **ANDRÉ MONTAUD** Nous voulions un effet « wow » et nous l'avons eu. Ce fut un moment exceptionnel ! Exceptionnel par l'intensité de la préparation car il y a eu beaucoup de travail de repérage international et de conviction pour attirer les démonstrations dont certaines étaient en première mondiale sur un salon. Exceptionnel aussi par la fréquentation : certains jours, il fallait faire la queue pour entrer dans l'espace bien qu'il soit très grand.

Et plus personnellement, fierté d'avoir pu réussir avec les équipes de GL, BGCO, Thésame et Coboteam, un challenge qui relevait de la folie pure.

#### Gardez-vous à l'esprit une image en particulier ?

■ **A. M.** Oh oui, et elle n'est pas professionnelle ! Un petit gamin qui, du haut de ses 10 ans, dit doctement à sa maman que, oui, c'est normal qu'un robot joue au babyfoot : « cela a toujours existé ». Bien loin des craintes que la robotique peut inspirer à certains !

#### De manière générale, comment jugez-vous cette édition 2019 du salon ?

■ **A. M.** Autre effet wow ! Immense, dynamique, enthousiasmant. Enfin un vrai salon de l'industrie de taille européenne en France ! Global joue dans la cour des grands. ●



### 3 Questions à BRUNO WESTEEL, Responsable Marketing & Communication de la SATT Ouest Valorisation

#### Quel bilan dressez-vous de cette première édition du Village Recherche sur GLOBAL INDUSTRIE ?

■ **BRUNO WESTEEL** Implanter un Village Recherche au cœur du salon est une excellente initiative, originale par ailleurs. La proposition de GL events de présenter des innovations et des prototypes de technologies innovantes conçus au sein des laboratoires de recherche a été très bien accueillie par les chercheurs, ravis de pouvoir présenter et confronter leurs travaux dans un salon professionnel.

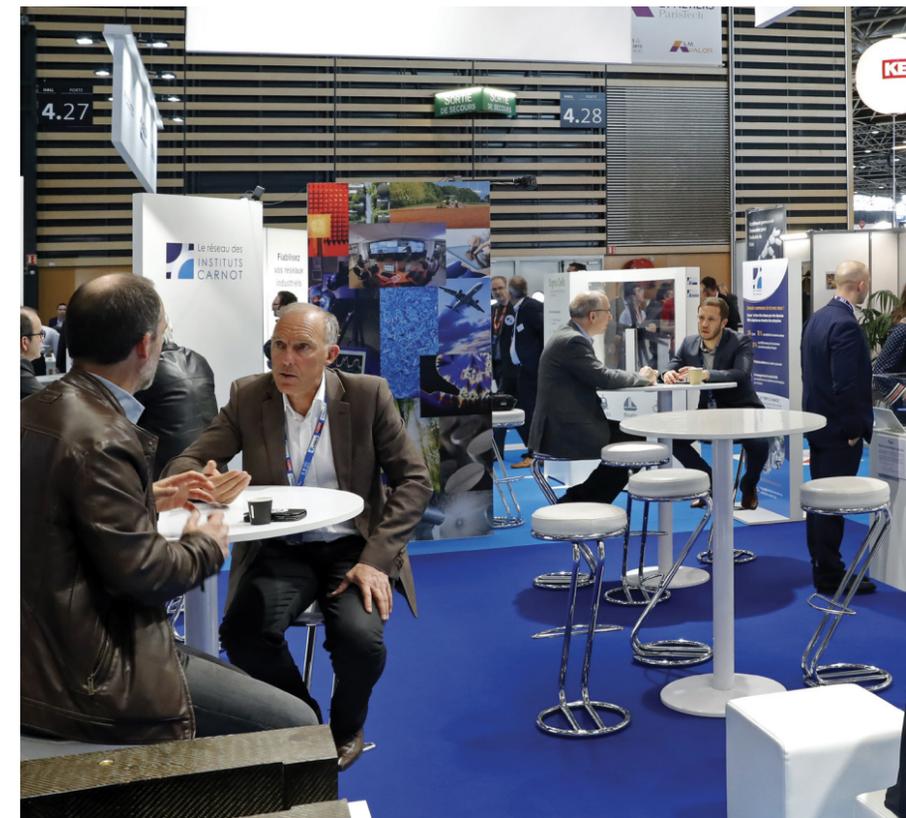
#### Gardez-vous à l'esprit une image en particulier ?

■ **B. W.** Comme souvent sur un salon professionnel, le critère de succès est l'affluence et plus particulièrement l'affluence sur son stand quand on est exposant. L'image qui nous reste est celle d'un flux constant de visiteurs, très qualifiés, sur le stand : intérêt réel et échanges très pointus entre experts.

#### De manière générale, comment jugez-vous cette édition 2019 du salon ?

■ **B. W.** Les chiffres de participation publiés suite à l'édition 2019 témoignent d'un succès incontestable. Pouvoir participer à un salon professionnel de cette envergure, dans un format très approprié tel que le Village Recherche, donne

à nos laboratoires de recherche, aux chercheurs et à leurs innovations une visibilité idéale pour toucher les entreprises dans ce moment privilégié où elles viennent sur un salon en recherche de nouveautés. Beaucoup de contacts, très qualifiés, ont été pris sur ces quelques jours et les agendas seront bien remplis pour les prochains mois. Pour notre métier de Transfert de Technologie, c'est un événement incontournable et un format parfait. Rendez-vous en 2020 ! ●



#### LE VILLAGE RECHERCHE

Le Village Recherche réunissait des laboratoires d'origines différentes mais avec la volonté commune de créer des partenariats productifs avec des entreprises susceptibles de développer des nouveaux produits issus de leurs recherches. Si la France dispose en effet d'un très fort potentiel en recherche appliquée, elle n'a de sens que relayée par des industriels qui la mettent en pratique. Cet espace favorisait les échanges entre eux pour faire naître des solutions. Avec succès, comme le souligne Bruno Westeel. ●



**Avec 1 500 m<sup>2</sup> consacrés à l'enseignement, l'emploi et la formation, les différentes zones du Campus GLOBAL INDUSTRIE ont facilité les contacts entre entreprises, étudiants, scolaires...**

► **sur la Job Area :**

71 sociétés présentes, 715 offres d'emploi publiées (+28 % vs 2018), 343 CV déposés (+10 % vs 2018), 150 job datings, 55 coachings, 1 plateforme de matching entre exposants et visiteurs, et 5 stands partenaires (Onisep, Apec, Direccte, Greta et Arts & Métiers Acceleration), en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la French Fab, Pôle Emploi, l'agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, l'Apec et Arts & Métiers Alumni,

► **sur la Training Area :**

des démonstrations en live pour découvrir les métiers de l'industrie et la présence exceptionnelle des WorldSkills et d'industriels de renom comme ifm electronic, Dassault Systèmes, la Fondation Teknik et John Deere,

► **sur Smile :**

13 métiers scénographiés sensibilisant les 1 100 collégiens présents aux métiers industriels à l'aide de 68 visites guidées de 45 minutes chacune et grâce à la présence de 110 guides, et de 39 professionnels et 52 étudiants tenant les stands, en partenariat avec la Région Auvergne-Rhône-Alpes, la French Fab et OnlyLyon,

► **sur l'Amphi :**

14 interventions et 3 remises de prix, avec la participation de l'Apec, de l'Onisep, d'ifm electronic, de l'agence Auvergne Rhône-Alpes Entreprises, de la Direccte et de Dimitri Pleplé,

► **sur Génération Smart :**

organisé pour la première fois au sein du Campus : 80 participants au concours issus de différentes écoles - GEII Villeurbanne, GEII

Saint-Étienne, GEII Annecy, TC Villeurbanne, CIM Givors et CPI Rilleux-la-Pape.

En tout, ce sont ainsi pas moins de **6 000 jeunes**, étudiants et scolaires, issus de 123 établissements, et **1 722 personnes en recherche d'emploi** ou de reconversion (+42 % par rapport à 2018) qui ont mis à profit les outils à leur disposition pour construire leur avenir professionnel. Autre signe de l'intérêt de l'Education nationale pour ce projet, 65 % des 700 professeurs contactés par les organisateurs en amont du salon se sont rendus sur le Campus. 69 d'entre eux ont participé pour la première fois à des visites guidées du salon avec à la clé un taux de satisfaction de 4,8 sur 5 et 100 % de recommandation pour participer à ces visites en 2020 à Paris ! ●



 **Voir la vidéo**



**6 000**

jeunes, étudiants et scolaires, issus de 123 établissements

**1 722**

personnes en recherche d'emploi ou reconversion

**+42%**

par rapport à 2018

**100%**

de recommandation pour participer à ces visites en 2020 à Paris



## 3 Questions à

**ARTHUR ILTIS,**  
Responsable technique de WorldSkills France

### Quel bilan dressez-vous de cette première présence de WorldSkills France sur GLOBAL INDUSTRIE ?

■ **ARTHUR ILTIS** Cette première présence sur GLOBAL INDUSTRIE est une très belle réussite dans le sens où nous avons atteint notre objectif de réaliser un entraînement en conditions réelles de compétition sur un site ouvert au grand public. Ce salon a également été une magnifique occasion de mettre en lumière les métiers de l'industrie présents en compétition aux Olympiades internationales. Nous avons également pu profiter de la présence d'un grand nombre d'industriels pour

renforcer nos liens avec les entreprises déjà partenaires et créer des nouveaux liens avec de futurs partenaires des Olympiades des Métiers pour l'organisation des Finales Nationales mais également de l'entraînement de notre équipe de France des Métiers.

### Gardez-vous à l'esprit une image en particulier ?

■ **A.I.** La présence de l'équipe de France des Métiers section industrie sur la scène lors de la soirée d'ouverture, présentée par le président de l'UIMM, reste une image forte pour l'industrie française et son futur.

### De manière générale, comment jugez-vous cette édition 2019 du salon ?

■ **A. I.** C'est une très belle édition 2019 qui s'est tenue et que nos équipes ont grandement appréciée. C'est pourquoi nous participerons avec joie à la prochaine édition parisienne. GLOBAL INDUSTRIE s'impose comme le rendez-vous incontournable de l'industrie française qu'il ne faut pas manquer ! ●

# “ LAISSEZ VOUS GUIDER DANS L'UNIVERS DE LA RECHERCHE APPLIQUÉE !

## LES SATT... LE "WAZE" DE LA CONDUITE ASSISTÉE POUR LA MISE EN RELATION SCIENTIFIQUES/INDUSTRIELS

Qui n'est pas admiratif ou fasciné par nos chercheurs quand ils vous présentent leurs travaux... ? Si la France est mondialement reconnue pour l'excellence à la fois de ses chercheurs et de ses entreprises industrielles, le véritable enjeu consiste à mettre à disposition de la société civile leurs découvertes en travaillant main dans la main... C'est dans cette optique que GLOBAL INDUSTRIE a accueilli pour la première fois cette année un Village Recherche réunissant des laboratoires et structures d'origines différentes, mais avec la volonté commune de collaborer avec des entreprises pour développer des produits issus de leurs recherches. À l'occasion de ce numéro bilan, focus sur l'une de ces structures récentes qui pourrait pourtant changer la vie des industriels que vous êtes : la Société d'Accélération du Transfert de Technologies, ou SATT, à travers l'interview de Bruno Westeel, Responsable Marketing & Communication de l'une d'entre elles, Ouest Valorisation.

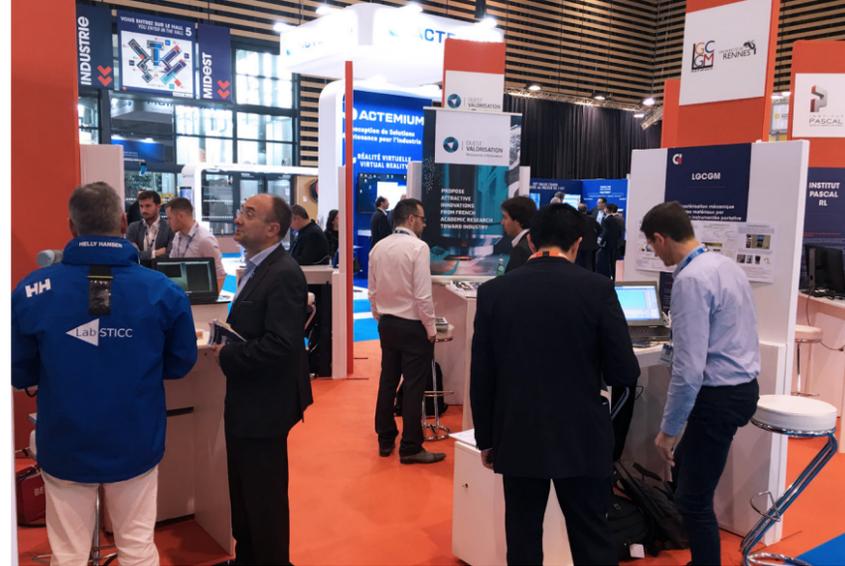
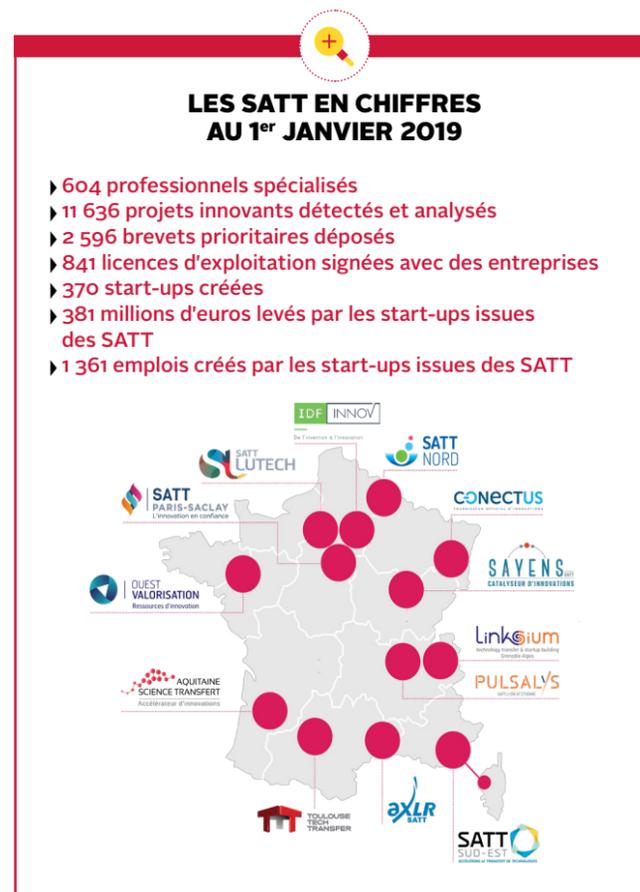
Le transfert de technologies est un enjeu et une problématique pour l'industrie. Le monde de la recherche et les entreprises fonctionnent trop souvent en monde clos alors que les passerelles entre les deux existent, et sont à la fois indispensables et garantes de la compétitivité de notre pays au niveau mondial. Vous qui êtes sur le terrain, quel constat faites-vous de cette situation ?

En effet, il existe une véritable attente de la part des entreprises pour de l'innovation. Celle-ci s'exprime sous des formes aussi précises que diverses : besoin de compétitivité, d'innovation, de vitesse et d'agilité, nécessité de s'adapter et d'évoluer, de se conformer à une nouvelle réglementation - c'est tout l'enjeu de l'éco-responsabilité -, de suivre ou, de préférence, d'anticiper la demande des consommateurs, de réagir face à un concurrent qui vient de mettre sur le marché un produit « disruptif »...

Bref, vous l'aurez compris, les demandes qui nous arrivent sont toujours très concrètes. Le transfert de technologies constitue l'une des réponses à ces problématiques, sachant que l'offre proposée aux entreprises pour faire de l'open innovation avec les laboratoires de recherche publique est multi-forme. Transfert de technologies, oui, mais aussi de compétences, d'expertises et d'accès à des moyens via de la recherche collaborative.

Quelle est l'origine des Sociétés d'Accélération du Transfert de Technologies (SATT) et quelles sont leurs missions ?

Les SATT ont vocation à regrouper l'ensemble des équipes de valorisation des sites universitaires : 160 établissements de recherche publique français ont confié la valorisation de leurs résultats de recherche à l'une ou l'autre des 13 SATT qui couvrent l'ensemble du territoire français, comme le montre le schéma ci-contre,



ce qui apporte une simplification majeure pour les chercheurs et pour les entreprises. Premiers acteurs de proximité et de confiance, les SATT ont en effet accès aux compétences et inventions des chercheurs publics sur leur territoire, et s'appuient sur des équipes professionnelles pour détecter et évaluer ces inventions et les accompagner jusqu'au transfert vers une entreprise.

### Comment sont-elles financées ?

Les SATT sont des Sociétés par Actions Simplifiées créées par plusieurs établissements de recherche publics dans le cadre du Programme des Investissements d'Avenir (PIA), au sein de l'action « Valorisation ». Ce PIA, que vous avez peut-être connu sous le nom de « grand emprunt », initié par l'État en 2010, mobilise à ce jour 57 milliards d'euros. Une somme importante qui a permis, entre autres, un soutien à la recherche et aux projets innovants. Disposant ainsi d'un fonds de maturation unique en France, les SATT protègent des inventions, financent et accompagnent des projets d'innovation qui en sont issus jusqu'à leur adoption par les entreprises en portant le risque technologique et financier inhérent à ces projets.

### Concrètement, comment fonctionnent-elles ?

Pour faire simple, les SATT sont des guichets uniques qui ont

pour objectif de simplifier et de professionnaliser le transfert des innovations issues de la recherche académique vers les marchés socio-économiques en intervenant sur toute la chaîne du transfert :

- ▶ Protection des résultats de recherche par le dépôt et l'entretien de titres de propriété intellectuelle et industrielle,
- ▶ Identification des projets innovants à valeur ajoutée et positionnement par rapport à la concurrence et aux besoins du marché,
- ▶ Gestion des portefeuilles de droits de propriété intellectuelle,
- ▶ Mise en place et gestion des projets de maturations validés,
- ▶ Commercialisation via transfert au monde économique sous forme de licensing ou de création de start-ups.

Certaines SATT ont par ailleurs une deuxième activité consacrée à la prestation de services auprès des unités de recherches de leurs actionnaires dont le périmètre est différent selon les régions :

- ▶ Activités d'appui à la négociation de contrats relatifs à des projets de recherche avec les entreprises,
- ▶ Actions de sensibilisation des personnels et étudiants à l'innovation, au transfert et à la propriété intellectuelle,
- ▶ Promotion et cartographie de l'offre de recherche et détection de partenaires,
- ▶ Actions de veille, d'études et de cartographie des thématiques de

recherche, des marchés (besoins, acteurs, réglementations...), de la propriété intellectuelle,

- ▶ Gestion des contrats de recherche partenariale et accompagnement de l'incubation d'entreprises innovantes.

Pour résumer, acteurs du développement économique, les SATT sont le trait d'union entre la recherche académique et les marchés, pour maximiser l'impact socio-économique des résultats de la recherche et favoriser la création d'emplois en France en simplifiant, accélérant et facilitant le transfert de technologies et de connaissances de la recherche publique vers les entreprises de toute taille.

### Pouvez-vous nous décrire en particulier votre SATT et nous parler de votre équipe ?

Créée en juillet 2012 et dotée d'un capital social d'un million d'euros et de 70 millions à investir dans des projets de R&D, Ouest Valorisation exerce son expertise sur la Bretagne et les Pays de la

Loire. Ses principaux actionnaires sont ComUE Université Bretagne Loire (UBL), le CNRS, l'IRD et la Caisse des Dépôts. Un actionariat qui représente en tout 28 établissements d'enseignement supérieur et organismes de recherche.

Notre mission est de valoriser les résultats issus des laboratoires de recherche publique en Bretagne et Pays de la Loire, et de proposer aux acteurs socio-économiques des ressources d'innovations attractives en finançant et accompagnant des technologies jusqu'à leur adoption par les industriels, en prenant le risque technologique et financier inhérent aux projets. Nous permettons ainsi aux entreprises existantes ou en création d'accéder plus rapidement à ces inventions pour les transformer en produits innovants. Nos équipes participent également à l'éclosion de start-ups, soit pour permettre un essaimage à partir d'une équipe de recherche, soit pour préparer un nouveau marché ou adresser un marché de niche.

**Combien êtes-vous dans l'équipe et comment êtes-vous répartis ?**  
Nous sommes aujourd'hui 60 collaborateurs répartis sur les 6 sites du Grand Ouest.



Parmi toutes vos interventions, pouvez-vous nous donner quelques exemples particulièrement marquants ?

Les exemples sont nombreux et variés, qu'il s'agisse de collaborations de recherche entreprises/chercheurs, de programmes co-construits, de transfert de technologie, ou de start-ups créées. À l'occasion de travaux de recherche réalisés en collaboration avec Faurecia, équipementier automobile au sein duquel se réalisait une thèse, l'équipe de chercheurs de l'Université Rennes 2 a développé un concept de détection automatique des risques de Troubles Musculo-Squelettiques (TMS) sans capteurs invasifs, ni compétences particulières. La technologie KIMEA (Kinematic Measurement for Ergonomics Assessment), développée à cette occasion, permet un calcul fiable dans les conditions réelles de travail des collaborateurs.

Avec Le Mans Université, la SATT Ouest Valorisation a inauguré, en mars 2018, la plate-forme Vibromètre Laser 3D robotisé. Unique en France, ce vibromètre laser à balayage 3D permet de mesurer les champs vibratoires complexes sans aucun contact et en un temps de réalisation optimisé sur des structures industrielles de formes complexes et de toutes tailles. Un équipement d'exception mis à disposition des entreprises. Dans un domaine un peu plus éloigné de l'industrie, la santé, le Laboratoire de Traitement de l'Image Médicale (LaTIM) de l'Université de Bretagne Occidentale et l'Assistance Publique - Hôpitaux de Paris (AP-HP) s'associent à la société EVOLUCARE pour révolutionner le dépistage de la rétinopathie diabétique, permettant une meilleure prise en charge de presque un demi-milliard de personnes à risque dans le monde. Témoin de la réalité des relations entreprises/laboratoires, la SATT a

négocié en 2018 plus de 11 millions d'euros de contrats de recherche partenariale, dont une croissance de plus de 25 % sur les CIFRE. Le dispositif CIFRE permet aux entreprises de bénéficier d'une aide financière pour recruter de jeunes doctorants dont les projets de recherche, menés en liaison avec un laboratoire extérieur, conduiront à la soutenance d'une thèse.

**Concrètement, comment une entreprise, notamment une PME, peut-elle bénéficier de l'action d'une SATT ?**

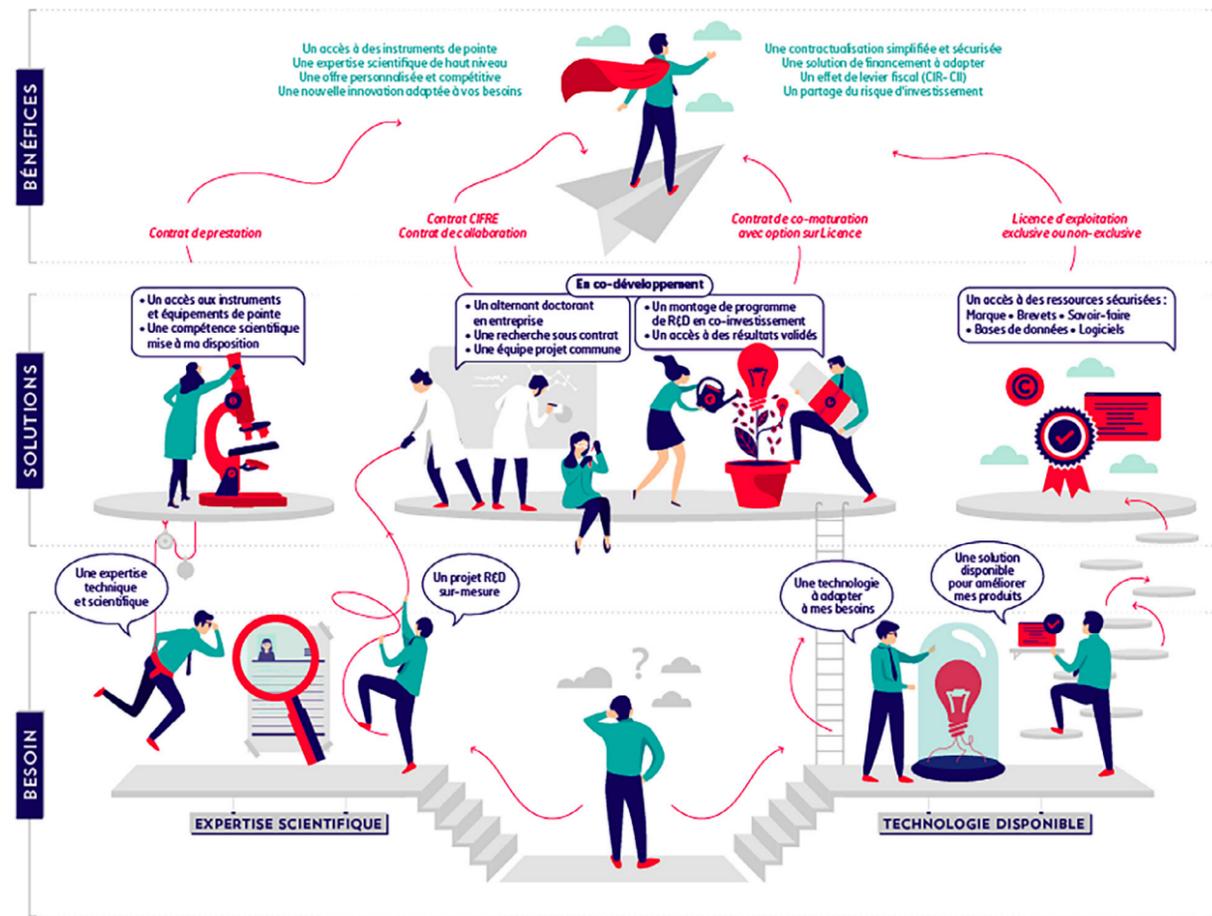
Les actions, et surtout les outils et dispositifs mis à disposition d'une PME sont nombreux. Il faut avant tout se poser la question « Par où commencer ? ».

Ce à quoi je vous répondrais par la « fiche pratique » suivante :

- 1 Définir votre projet et vos objectifs : nature de votre projet d'innovation, quel problème voulez-vous résoudre, délai de mise en marché envisagé, état actuel de la situation sur votre marché.
- 2 Lister vos ressources : quelles ressources avez-vous aujourd'hui en interne et de quelles ressources avez-vous besoin ?
- 3 Évaluer le stade d'avancement du projet : quelles actions ont déjà été menées à ce stade ? Quels sont les points de blocage ?
- 4 Et partant de là, contacter la SATT la plus proche que vous trouverez sur [www.satt.fr](http://www.satt.fr).

**Quelles sont les actions menées par les SATT pour se faire connaître ?**

Aller au contact des entreprises au plus tôt quand les technologies sont mûres pour le transfert est



“

**Le transfert de technologies constitue l'une des réponses à ces problématiques, sachant que l'offre proposée aux entreprises pour faire de l'open innovation avec les laboratoires de recherche publique est multi-forme.**

un axe prioritaire de nos actions marketing. Un ensemble d'actions concertées et articulées, déployées en 2018, nous a confortés dans cette direction.

Visiteurs, conférenciers ou exposants, nous participons aux salons professionnels régionaux, aux manifestations nationales, allant jusqu'à l'envoi d'une délégation au CES de Las Vegas tout début janvier 2019. La participation de nos laboratoires au Village Recherche de l'édition 2019 de GLOBAL INDUSTRIE en est également la parfaite illustration. Ces événements, en lien très fort avec le marché, ses acteurs industriels et l'écosystème de l'innovation, nous procurent une visibilité maximale auprès des entreprises quand elles sont « disponibles » et en recherche de nouveautés et d'innovation.

**Comment développer, selon vous, les relations entre PME et les laboratoires de recherche ?**

Les relations sont déjà nombreuses, intenses et fructueuses, même si elles ont vocation à être élargies au bénéfice d'un plus grand nombre encore. À notre niveau, nous avons conduit un travail de formalisation et de structuration de l'Offre Entreprises de nature à expliquer encore plus simplement les réponses aux besoins et les modalités de mise en œuvre. Segmentée, structurée et plus lisible, nous avons notamment élaboré la plaquette ci-dessous qui reprend l'ensemble de l'offre d'accompagnement proposée par les laboratoires de la Recherche Publique.

**À votre avis, n'y a-t-il pas trop de structures en France qui rendent la démarche pour des PME trop complexe ?**

« Abondance de biens ne nuit pas » ! Dans le domaine de l'accompagnement à l'innovation, si essentiel à la compétitivité de notre pays et de ses entreprises, ce proverbe prend tout son sens. Même si on peut considérer, par certains aspects, avoir suffisamment ou trop, acceptons-le dans un esprit de prévoyance... En effet, il nous coûte peut-être d'avoir trop mais il nous en coûterait bien plus de ne pas avoir assez, au regard de nos enjeux nationaux et internationaux sur ces sujets si stratégiques d'innovation !

**Pour finir, quel conseil essentiel donneriez-vous à un dirigeant de PME désirant trouver des travaux de laboratoires qui pourraient lui permettre de développer ses activités ?**

Il est très simple : décrocher son téléphone... pour bien évidemment nous rencontrer ! ●

## MAXXOS

### Mandrin expansible super solide



- Mandrin expansible intérieur pour diamètre de serrage 18 à 100 mm sur stock
- Couples de serrage transmissibles et forces de retenue élevées
- Usure réduite de l'outil grâce à la haute rigidité
- Concentricité  $\leq 0,01$  mm / 0,007 mm possible
- Concentricité  $\leq 0,002$  mm possible sur demande
- Insensible aux impuretés grâce à la forme pyramidale hexagonale
- Fabrication garantissant un processus sûr

[www.hainbuch.fr](http://www.hainbuch.fr)

France  
**HAINBUCH**  
TECHNIQUE DE SERRAGE

# GLOBAL INDUSTRIE 2019, CE SONT LES MÉDIAS QUI EN PARLENT LE MIEUX !

À l'heure où nous bouclons ce numéro bilan, nombre d'articles ne sont pas encore sortis. Néanmoins, les premiers à nous être parvenus reflètent tous la réussite de l'évènement. Florilège !



## mesures

### GLOBAL INDUSTRIE TRANSFORME L'ESSAI A LYON

En attirant quelque 45 861 visiteurs, soit 12 % de plus que l'an dernier, GLOBAL INDUSTRIE Lyon a plus que transformé l'essai en faisant nettement mieux que sa déclinaison parisienne. Et plus encore que la quantité, la qualité du salon était aussi au rendez-vous si l'on en croit les exposants que l'on a pu interroger sur place (...). Mission accomplie pour cette édition 2019, de plus en plus ancrée dans l'industrie du futur. La France peut enfin se targuer d'avoir un salon dédié à l'industrie digne de ce nom.

Mesures de mars 2019



Le 5 mars, interview de Sébastien GILLET, Directeur du salon, sur la matinale la plus écoutée de France.

[CLIQUEZ-ICI](#)

## BBI

Pour sa première au parc Eurexpo Lyon, l'évènement (...) a accueilli quelque 46 000 visiteurs du 5 au 8 mars 2019, une progression de 12 % par rapport à l'édition parisienne de 2018 avec 9 % de visiteurs internationaux représentant plus de quatre-vingt-dix pays. Rassemblant 2 500 exposants répartis sur 110 000 m<sup>2</sup>, ce rendez-vous a dépassé ses objectifs de fréquentation.

BBI d'avril 2019



## L'YONNE RÉPUBLICAINE

Lyon, plus grande usine de France. La plus grande ferme de France [NDR : le salon de l'agriculture] vient de fermer ses portes, à Paris. C'est au tour de la plus grande usine de l'Hexagone d'ouvrir les siennes, ce mardi, au palais des expositions Eurexpo de Lyon-Chassieu.

L'Yonne Républicaine du 5 mars 2019

## Enjeux

**NOTRE AVIS**  
Le rassemblement sous la même bannière de quatre salons d'envergure permet à chacun d'eux de décupler ses forces, en attirant de nouveaux visiteurs et exposants. Une synergie gagnante pour aider les entreprises dans leur mutation vers l'industrie du futur.

Enjeux de mars 2019

## 3 auvergne rhône-alpes

Bruno LE MAIRE en visite à Lyon pour promouvoir l'industrie française.

## MACHINES PRODUCTION

GLOBAL INDUSTRIE LYON, une réussite

Machines Production du 30 avril 2019

## SOUDAGE et Techniques Connexes

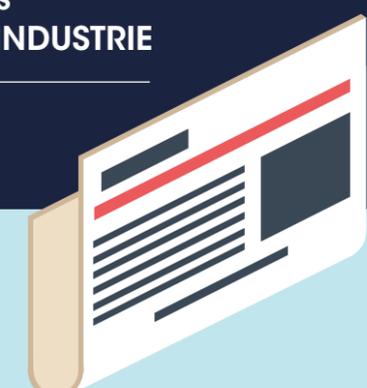
Un des plus grands événements de cette année dans le monde industriel a réussi son pari : le nombre d'exposants et de visiteurs de GLOBAL INDUSTRIE était impressionnant.

Soudage & Techniques connexes de mars 2019

## LesEchos

Le 6 mars  
GLOBAL INDUSTRIE

à la UNE des ECHOS



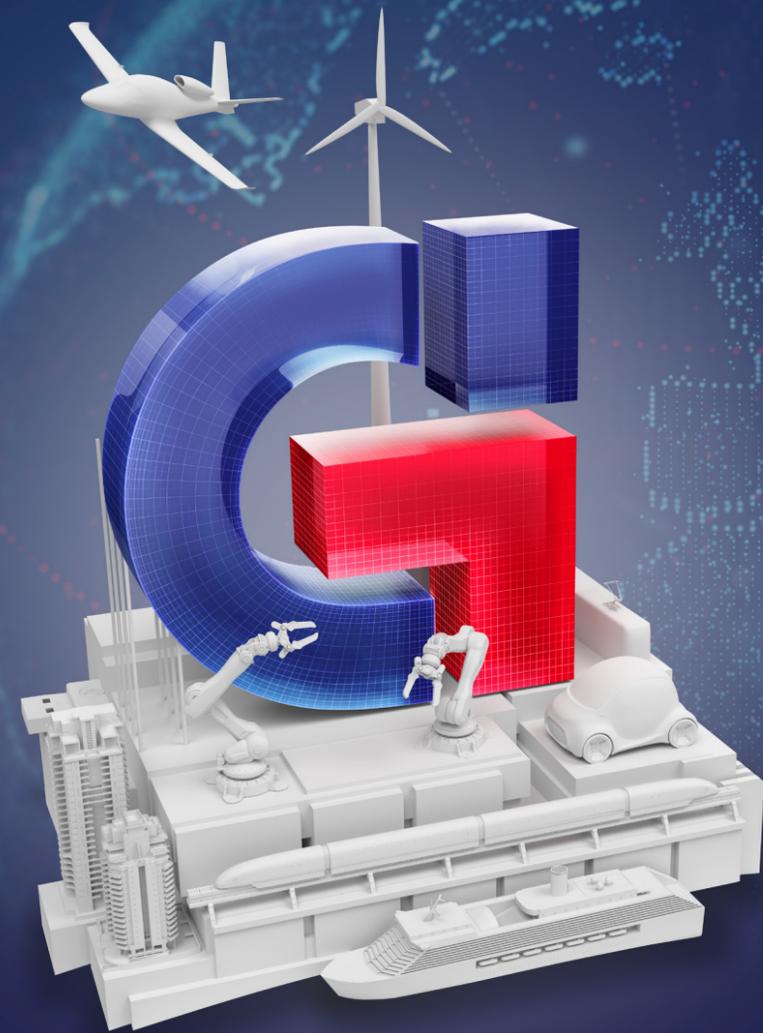
## JEU DES 7 ERREURS

Parce que l'industrie et son salon, c'est aussi une affaire de travail d'équipe et d'observation, saurez-vous retrouver les 7 différences qui se sont glissées entre ces deux photos des organisateurs ?



Réponses :  
1 - Le pas à gauche 2 - Le pas à droite 3 - La feuille sur le banc 4 - Le logo sur l'affiche de droite  
5 - Le logo GI au centre (en bas) 6 - La chemise rose 7 - La main juste à gauche sur le logo GI

## RETROUVEZ GLOBAL INDUSTRIE À PARIS DU 31 MARS DU 03 AVRIL 2020



Inscrivez-vous  
sur [www.global-industrie.com](http://www.global-industrie.com)

Bloquez votre agenda  
dès maintenant !

# EUROPACK EUROMANUT CFIA

19-20-21 NOV. 2019  
HALLS 6 & 7 – EUREXPO LYON

SAVE  
THE DATE!

## EMBALLAGE PROCESS & MANUTENTION

Découvrez une offre toujours plus complète dédiée à toutes les industries !

↗ **1 hall**  
supplémentaire

↗ **30.000**  
m<sup>2</sup> d'exposition

↗ **650**  
exposants dont

**200**  
nouveaux



[www.europack-euromanut-cfia.com](http://www.europack-euromanut-cfia.com)